

La Récolte: oogst je droom



Geef jezelf de rust en ruimte voor reflectie en innovatie

Stel, je bent eigenaar van een toeristisch bedrijf; een Chambre d'Hôtes, een camping of gites-verhuur.

En je stelt je vragen als:

- Hoe kunnen we de laatste fase van onze droom oogsten
- Hoe kunnen we een betere balans maken tussen privé en werk, tussen inzet en omzet, tussen leven en oogsten.

- Hoe kunnen wij als team makkelijker resultaten oogsten
- Hoe krijgen we de omzet omhoog en meer gelijkmatig
- Hoe communiceren we onze core-business nog beter
- Hoe maken we maximaal gebruik van elkaars kwaliteiten
- Hoe krijgen we het hele jaar door gasten
- Hoe krijgen we meer grip op onze bedrijfsprocessen
- Hoe houden we zonder risico's plezier in ons werk ?

Wij zijn er zeker van dat jullie het antwoord op de meeste vragen al hebben. Maar dat het je aan de rust ontbreekt om er goed over na te denken en vervolgens om te zetten in een plan van aanpak. Jullie zijn gestart met jullie droom. We gebruiken in ons bedrijf al jaren metaforen als schilderen, koken, wijn proeven, naar buiten gaan, kortom creativiteit. Je zult zien, in die context komen de antwoorden en nieuwe ideeën als vanzelf. En .. van jullie zelf!

Meld je aan voor La Récolte; de stap naar vervolmaking van jullie droom!

**Zou je als eigenaren van een toeristisch bedrijf gemakkelijker je droom willen oogsten?
Wil je in 3 dagen tijd van ons tips krijgen hoe je dat doet? En wil je dat "speels" ontdekken aan de hand van bijvoorbeeld een wijnproeverij?**

Bezoek onze website! Lees de testimonials!

Hoe het werkt? Heel simpel.

- Aanmelding, intake en (mail)afstemming met coaches
- Je laat weten wat jullie vragen zijn en mailt waaraan je zou willen werken (website, bedrijfsproces, enzovoort)
- Je krijgt ons concrete 3-daags seminar-programma
- Na afloop krijg je je tips en hand-outs per mail
- Evaluatie en effectmeting na 6 weken via skype.

Programma (meer dan 30 uur)

Dag 1: 14.30- 22.30 uur; dag 2: 08.30 – 22.30

Dag 3: 08.30 – 14.30; dag 4: via skype 1 uur.

Dag 1: Kennismaking met elkaar en de coaches – werkafspraken, structuur programma, werk en vrije tijd. Praktijk oefening: beschrijf jullie (oorspronkelijke) droom! Elkaars kwaliteiten kennen en maximaal benutten – oogsten.

Dag 2: doelstellingen, imago, missie en communicatie. Doelen voor de oogst vastleggen: businessplan. Gasten werven en binden. Doelgroepen vergroten en vernieuwen: marketing.

Dag 3: Organisatie van werk en privé, resultaten halen en borgen. Korte en lange termijn. Business: waarde toevoegen. Gezonde organisatie/gezonde toekomst.

Eindevaluatie en concrete voornemens

Seminar centraal in Frankrijk: in de Bourgogne en/of in de Auvergne

Mogelijkheid van een persoonlijk bedrijfsbezoek.

La Récolte: wat zijn de kosten?

Intake, 3-daags seminar, evaluatie na 6 weken, alle documenten, tips en hand-outs

750,-- per koppel/team van 2, exclusief BTW
Hotel/CdH en catering apart af te rekenen.

Niet tevreden? Geld terug!

Garantie: je team ontwikkelt ter plekke!

- **Kleine deelnemers groep, min. 4 teams, max. 6**
- **Gedegen en bewezen omzet- en winst-plus**
- **Inspirerend coach-team met kennis van zaken**
- **Uitstekende prijs/kwaliteit verhouding!**
- **De 1^e en enige exclusieve coaching voor teams in de toeristische sector.**

Je coach Hans Koch heeft 40 jaar business ervaring in (psychologisch) begeleiden van organisaties, teams, managers en ondernemers. Hij is expert in verbindingen, zowel tussen mensen als in logische business. Hij neemt een ervaren collega mee. (Hans is bovendien Francofiel).

Informatie, vragen, verduidelijking:

Hans Koch

T : + 31 (0) 653389254

E : info@coach-bv.eu

W: coach-bv.eu